

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ДУБЕНСЬКИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
РІВНЕНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена Рада Рівненського державного
гуманітарного університету

Голова Вченої Ради



Руслан Постоловський

Протокол № 5

від «29» грудня 2021 р.)

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

**ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ
«ДУБЕНСЬКИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
РІВНЕНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

НА 2022-2026 рр

(Розроблено на основі Стратегії розвитку Рівненського державного гуманітарного університету до 2025 року)

ПОГОДЖЕНО

Педагогічною радою ВСП «Дубенський
педагогічний фаховий коледж Рівненського
державного гуманітарного університету
(протокол від «17» 08 2022 р. № 5)

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ ВСП «Дубенський ПФК РДГУ»

від «17» 08 2022 р.

№ 21 ОСН/Р

Дубно 202__

I ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Дубенський педагогічний фаховий коледж Рівненського державного гуманітарного університету» (далі – Коледж) визначає місію, візію, цілі; стратегічні напрямки розвитку; шляхи вдосконалення освітньої, науково-пошукової, міжнародної діяльності, виховного процесу, кадрової політики, соціальної складової, інфраструктури та управління закладом. Документ зображає перспективну модель найближчого майбутнього Коледжу та пріоритетних характеристик його випускників на ринку праці, що спрямовані на забезпечення через освітній процес всебічного розвитку здобувачів освіти, як найвищої цінності суспільства, їх здатності до отримання знань впродовж життя, виховання високих моральних якостей. Основою для формування Стратегії розвитку Коледжу і заходів щодо її реалізації є Концепція освітньої діяльності, що визначена у Положенні про ВСП «Дубенський педагогічний фаховий коледж Рівненського державного гуманітарного університету».

1.2. Стратегія ґрунтується на пріоритетних напрямках державної політики України щодо розвитку фахової передвищої освіти визначених Конституцією України, законами України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про повну загальну середню освіту», постановою Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 №1341 «Про затвердження національної рамки кваліфікації», затвердженими Стандартами фахової передвищої освіти за спеціальностями Коледжу.

1.3. Коледж здійснює підготовку фахівців за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» зі спеціальностей 012 Дошкільна освіта, 013 Початкова освіта, 231 Соціальна робота.

II. МІСІЯ, ВІЗІЯ ТА ЦІЛІ КОЛЕДЖУ

2.1. **Місія Коледжу** – створення умов для якісної підготовки висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців на основі органічного поєднання багаторічного досвіду роботи та сучасних інноваційних методик для спрямування освітнього і наукового потенціалу на розвиток і зміцнення регіону.

Коледж функціонує з метою задоволення потреб регіонального ринку праці у відповідних фахівцях та наближення місця навчання здобувачів освіти до їх місця проживання, формування єдиного освітнього простору, забезпечення рівного доступу осіб до здобуття якісної освіти, раціонального та ефективного використання наявних ресурсів суб'єктів освітнього процесу, формування і розвиток їх освітньої кваліфікації, що підтверджує здатність особи до виконання типових спеціалізованих завдань у певній галузі професійної діяльності 01 Освіта/Педагогіка.

2.2. **Візія Коледжу** – успішний, високо конкурентний навчальний заклад, який зберігає і примножує власні традиції та йде в ногу з часом у розвитку

педагогічної науки і практики. Справжня майстерня формування педагогічної культури, етики та прагнення до постійного самовдосконалення. Центр виховання національної самосвідомості, патріотизму, громадянських цінностей та здорового способу життя.

2.3. Стратегічні цілі Коледжу:

- 1) забезпечення реалізації права громадян на педагогічну фахову передвищу освіту;
- 2) підготовка кадрів з педагогічною фаховою передвищою освітою для потреб економіки та суспільства, забезпечення якості педагогічної фахової передвищої освіти;
- 3) забезпечення, із урахуванням розвитку науки і вимог ринку праці, відповідності освітніх програм Коледжу потребам держави, суспільства і регіону;
- 4) інтенсифікація та цифровізація освітнього процесу завдяки широкому впровадженню інформаційно-комунікаційних технологій і зменшення частки репродуктивної складової;
- 5) виховання у здобувачів педагогічної фахової передвищої освіти патріотизму, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, академічної доброчесності, формування правової та екологічної культури, моральних цінностей, здорового способу життя, здатності критично мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;
- 6) забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі теоретичного та практичного навчання, дослідницької та інноваційної діяльності;
- 7) створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів, збереження здоров'я учасників освітнього процесу;
- 8) збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
- 9) запровадження системи мотивації працівників до вдосконалення освітнього процесу і забезпечення якості освіти;
- 10) налагодження міжнародних зв'язків та впровадження міжнародної діяльності у сфері освіти, науки, спорту, мистецтва і культури;
- 11) вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників;
- 12) взаємодія з роботодавцями, їх організаціями та об'єднаннями, іншими соціальними партнерами, професійними об'єднаннями та сприяння працевлаштуванню випускників;
- 13) ефективне використання майна і коштів для провадження освітньої діяльності, диверсифікація джерел фінансування Коледжу як основи реальної академічної і господарської автономії.

ІІІ. ОСНОВНІ СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

3.1. Модернізація освітнього процесу:

1) залучення представників роботодавців, провідних учених і фахівців-практиків до формування змісту освітніх програм, до визначення процедур оцінювання, до участі у освітньому процесі та підсумковій атестації, перехід до загальноєвропейського розуміння змісту галузей освіти, спеціальностей і предметних галузей;

2) здійснення моніторингу тенденцій розвитку регіонального освітньо-наукового простору з метою своєчасного реагування на глобальні виклики, зміни умов і обставин на ринку освітніх послуг, впровадження наукових та освітніх технологій;

3) розширення спектру освітніх послуг завдяки відкриттю в Коледжі підготовки за новими спеціальностями та відкриттю/модифікації навчальних програм за ліцензованими спеціальностями;

4) створення і реалізація інтерактивних особистісно-орієнтованих технологій навчання, індивідуалізація та диференціація навчання обдарованої молоді;

5) удосконалення дистанційних технологій організації освітнього процесу;

6) формування цілісної системи моніторингу та забезпечення якості освіти в Коледжі;

7) впровадження заходів, спрямованих на підвищення об'єктивності оцінювання в Коледжі;

8) дослідження ринку праці та прогнозування попиту на окремі спеціальності;

9) створення умов для здобуття якісної освіти особами з інвалідністю, дітьми-сиротами та дітьми, позбавленими батьківського піклування;

10) сприяння набуттю студентами всіх спеціальностей комунікативної компетентності іноземною мовою на необхідному рівні;

11) забезпечення прозорості та доступності інформації про освітній процес в Коледжі;

12) діджиталізація освітнього процесу, розробка онлайн платформи для спрощеного і комфортного доступу до навчального розкладу, контенту дистанційних курсів, оперативним оповіщенням (новини, оголошення), якісний підхід до формування навчального медійного контенту;

13) ребрендинг та оновлення сайту;

15) використання можливостей авторизації в особистих кабінетах викладачів, студентів, працівників для відслідковування освітнього прогресу в опануванні навчальних програм зі спеціальності.

16) електронний документообіг. Кардинальне зменшення внутрішньої «паперово-звітної» роботи шляхом упровадження електронної відомості, веб-оболонки для планування-звітності викладача та структурних підрозділів.

3.2. Практична підготовка:

1) підвищення спроможності до працевлаштування випускників Коледжу шляхом забезпечення належних умов для практичної підготовки на майбутньому робочому місці;

2) створення служби маркетингу освітніх послуг Коледжу з метою дослідження сучасного ринку праці в Україні, регіоні та підготовки пропозицій щодо запровадження нових освітніх програм, систематичне проведення аналізу стану працевлаштування та кар'єрного зростання випускників Коледжу в перший рік після отримання диплому;

3) створення процедур зворотних зв'язків між учасниками освітнього процесу як необхідної системоутворюючої компоненти процесу забезпечення якості освіти;

Фахівці-практики, представники органів управління освітою, методичних служб беруть участь у формуванні навчальних планів, проведенні навчальних занять, здійснюють виробничі і практичні консультації для студентів та обмінюються досвідом з викладачами.

Кожна спеціальність сформує групу стек-холдерів представників освітніх установ, державних службовців, органів влади, які будуть надавати освітні і практичні консультації по формуванню навчального контенту, який необхідний для сучасного випускника фахового коледжу.

Розширення переліку установ і організацій-партнерів для проходження практики.

Запровадження механізму оплачуваної практики для студентів коледжу за рахунок організацій та установ.

Залучення фахівців-практиків для проведення і модерування тренінгових заходів для студентів та викладачів коледжу.

3.3. Інтеграція освітнього процесу коледжу в структуру університету.

Для ефективної інтеграції освітнього процесу Коледжу в структуру Рівненського державного гуманітарного університету (далі - Університет) необхідно здійснити наступні заходи:

- Розробити і впровадити інтегровані навчальні плани Університету і Коледжу;

- Організувати участь в здійсненні освітнього процесу в Коледжі матеріально-технічного та кадрового забезпечення Університету;

- Створити і сприяти роботі консультативного пункту Університету у відокремленому структурному підрозділі;

- Спільно використовувати викладацькі та наукові кадри, здійснювати підвищення кваліфікації та продовження навчання викладачів Коледжу, в тому числі через аспірантуру Університету;

- Розробка та організація спільних проектів і програм навчальної, наукової та виробничої діяльності;

- Забезпечити ефективне функціонування системи профорієнтації обдарованої молоді для навчання в Університеті за бакалаврськими і магістерськими рівнями;

- Спільне використання матеріальної бази для проведення культурно-масових і виховних заходів.

3.4. Гуманітарна сфера:

- 1) виховання студентської молоді в дусі українського патріотизму і поваги до Конституції України, на вшануванні національної та загальнолюдської спадщини, духовної і матеріальної культури;
- 2) розвиток правової культури через повагу до прав та свобод громадян, державної символіки, знання та дотримання правових норм і принципів;
- 3) сприяння повноцінному розвитку молоді, зміцненню її фізичного, психічного та духовного здоров'я;
- 4) виховувати здобувачів освіти у дусі свідомого, бережливого ставлення до природи та природних ресурсів і розвивати практичні вміння та навички для проектування і запобігання чинникам, які шкідливо впливають на довкілля;
- 5) здійснення систематичного моніторингу запитів студентів на основі соціологічних опитувань;
- 6) стимулювання молодіжних програм та ініціатив студентського самоврядування;
- 7) активізація діяльності студентського наукового товариства «Золота сова»;
- 8) підтримка гуманітарних культурно-просвітницьких проектів;
- 9) запровадження боротьби з плагіатом за допомогою організаційно-технічних засобів, а також публікації на сайті Коледжу наукових, курсових робіт, іншої наукової та науково-методичної продукції;
- 10) вдосконалення і розвиток соціальної програми «ВСП Дубенський фаховий педагогічний коледж РДГУ - дубенчанам»;
- 11) оприлюднення неупередженої, об'єктивної та прозорої інформації щодо контингенту студентів, відгуків випускників про їхню кар'єрну траєкторію;
- 12) формування інформаційного поля щодо шляхів розвитку Коледжу;
- 13) розгортання широкомасштабної інформаційно-іміджевої та професійно-орієнтаційної діяльності з метою залучення до навчання в Коледжі абітурієнтів з найбільш обдарованої молоді, здатної опанувати програми фахової передвищої освіти;
- 14) вироблення інформаційної політики та політики SMM-позиціонування коледжу в соціальних мережах.

3.5. Наукова діяльність і міжнародне співробітництво:

- 1) добиватись збільшення частки викладачів, які здійснюють наукову діяльність;
- 2) залучати здобувачів освіти до наукової діяльності, до підготовки проектів, публікацій, вдосконалювати системи студентських міжвузівських наукових конференцій;
- 3) формування та реалізація довгострокової політики в сфері мовної підготовки здобувачів освіти і викладачів;
- 4) стимулювання використання іноземної мови під час проведення навчальних занять, у науково-пошукових і дослідницьких роботах і проектах;

- 5) розробка рекомендацій щодо виконання конкурентоздатних міжнародних освітніх і соціальних проектів;
- 6) моніторинг міжнародного ринку освітніх послуг і дослідницьких проектів;
- 7) співпраця із закладами освіти України та світу для формування інтегрованих навчальних планів, академічних обмінів для студентів та викладачів, вивчення досвіду і кращих освітніх практик з метою подальшої адаптації та впровадження в освітнє середовище коледжу.
- 8) заохочення та підтримка викладацьких ініціатив та продовження співпраці з громадськими організаціями міста та регіону щодо участі в міжнародних культурних та соціальних інноваційних проектах;
- 9) сприяння зростанню участі педагогічних працівників та студентів у програмах академічної мобільності в т ч міжнародної;
- 10) залучення колективу закладу до участі в міжнародних грантах, конкурсах, отримання міжнародного фінансування освітніх ініціатив та співпраці з міжнародними неурядовими організаціями, як-от Erasmus+, DVV International, IFES, USAID, GIZ.

3.6. Розбудова здатної до самокерування академічної спільноти:

- 1) формування педагогічного колективу, який забезпечує динамічний розвиток Коледжу як унікального навчального закладу, команди, яка працює над спільними завданнями, зберігаючи самостійність та незалежність кожного члена;
- 2) удосконалення системи конкурсного обрання науково-педагогічних працівників за об'єктивними та прозорими критеріями;
- 3) самостійність педагогічного працівника: навчальна, наукова, методична й організаційна роботи визначаються індивідуальним планом, який формує він сам;
- 4) забезпечення ефективної системи підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників;
- 5) розробка й удосконалення об'єктивних показників результативності, що характеризують діяльність викладацького складу;
- 6) вдосконалення відкритого внутрішнього рейтингу педагогічних працівників, який стимулює їхнє професійне, матеріальне та іміджеве позиціонування в колективі;
- 7) забезпечення динамічного кар'єрного та кваліфікаційного росту молодих співробітників, своєчасної ротації кадрів;
- 8) створення системи форм і способів для мотивації педагогічних працівників до профорієнтаційної роботи, розробки та впровадження освітніх програм, підвищення рівня викладання, участі в заходах із забезпечення якості і формування позитивної академічної репутації тощо, у тому числі шляхом запровадження диференціації в оплаті праці;

9) розвиток педагогічного потенціалу колективу, опанування нових методів роботи зі студентами, навчання педагогічних працівників в аспірантурі, докторантурі, якісного підвищення кваліфікації в різних формах.

10) утвердження студентського самоврядування як рівноправного партнера в управлінні закладом через представництво в усіх колегіальних органах. Студенти мають право ініціювати їх позачергове скликання для обговорення актуальних питань;

11) студентство самостійно визначає для себе вибіркові дисципліни, керуючись лише власними освітніми інтересами і вподобаннями. Перелік дисциплін формують викладачі Коледжу, викладачі Університету та усі стейкхолдери;

12) вдосконалювати форми вивчення громадської думки здобувачів освіти і викладачів із найважливіших питань життя Коледжу та створення умов, які забезпечують участь кожного зацікавленого в обговорення проблем, прийнятті та виконанні рішень.

3.7. Фінанси. Бюджет. Доходи. Вдосконалення інфраструктури і управління Коледжем:

1) впровадження електронного документообігу в освітню діяльність, створення електронних кабінетів керування навчальним процесом для викладачів та студентів, центру управління інформаційно-освітнім середовищем в Коледжі;

2) контроль за витратами, забезпечення прозорості фінансово-економічної діяльності закладу, зокрема, й надання доступу до офіційної інформації членам колективу, громадськості через офіційний сайт коледжу.

3) затвердження чіткого переліку засобів матеріального стимулювання за результативну роботу співробітників. Він має бути простим, зрозумілим та вичерпним;

4) прозорість розподілу педагогічного навантаження і зарплатного фонду;

5) привабливість контрактної форми навчання в Коледжі має підвищуватися за рахунок запровадження гнучких форм оплати, розширення переліку освітніх послуг, які надаються на комерційній основі.

6) коригування й розширення напрямків освітньої діяльності коледжу як результат перманентної синхронізації з Університетом і його переліком освітніх програм та спеціальностей для підтримки сталості руху контингенту між педагогічними закладами освіти;

7) проведення аудиту наявних матеріальних і нематеріальних активів Коледжу, у тому числі нерухомого та рухомого майна;

8) обладнати усі аудиторії для лекційних занять мультимедійними засобами для забезпечення ефективності освітнього процесу;

9) оновлення технічного оснащення функціонування інформаційної інфраструктури управління Коледжем, організації освітнього процесу;

10) удосконалення механізму перспективного планування діяльності Коледжу, управлінського обліку, управління фінансами, оптимізації процесів і структур планування діяльності та моніторингу;

10) удосконалення механізмів ціноутворення освітніх послуг на основі систематичних маркетингових досліджень;

11) ефективне використання матеріалів, енергоресурсів, безпечності та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж;

12) трансформації бібліотеки в SMART-HUB з ефективним використанням інформаційних ресурсів, книжкового фонду, комп'ютерної мережі, довідково-інформаційного апарату та електронних видань;

13) студентське самоврядування самостійно (або за консультацією фінансового працівника Коледжу) планує свою фінансову діяльність у межах 0,5% від бюджету закладу. Створення стипендіального фонду для підтримки студентських проектів та стартапів. Рішення про виділення коштів приймається винятково органом студентського самоврядування.

14) фінансове забезпечення реалізації Стратегії здійснюватиметься за рахунок бюджетних коштів (загальний і спеціальний фонд) із залучення коштів суб'єктів господарювання і громадських організацій, інвестиційних програм, програм міжнародної технічної та фінансової допомоги, коштів ендавмент-фонду та інших не заборонених законодавством джерел.

Очікувані результати

1. Заклад має стабільно високі набори контингенту – закриття ліцензованих обсягів (державного замовлення та комерційної форми навчання).

2. Місця державного замовлення розподіляються на конкурсній основі.

3. Ліцензовано та акредитовано існуючі спеціальності.

4. Ліцензовано 1 нову спеціальність.

5. Навчальні плани на 100% синхронізовані з навчальними планами Університету.

6. До освітнього процесу залучені педагоги-новатори освітніх установ регіону, науковці Університету.

7. Налагоджено партнерські зв'язки з закладами освіти з іноземних країн.

8. Успішно діють бази закордонних практик для студентів коледжу.

9. Кількість випускників, які продовжили навчання в Університеті складає 80%.

10. Кількість викладачів, які мають наукові ступені та / або досвід роботи за фахом/спеціальністю складає 50%.

11. Коледж має 5 успішно реалізованих проєктів, у тому числі міжнародних.

Директор



Валерій БАБАК